



IN STEIRISCHES VULKANLAND  
UNESCO  
**BIOSPHEREN  
PARK**  
UNTERES MURTAL

© Thermen- & Vulkanland

WIR SIND  
**BIOSPHERENPARK  
UNTERES MURTAL**

DAS BIOSPHERENPARK CAMP SCHLÄGT ERSTMALS SEINE ZELTE AUF

# Ergebnisse

## Biosphärenpark Camp Unteres Murtal

17.01.2025



## Das Biosphärenpark Camp Unteres Murtal

Den UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal im Steirischen Vulkanland mit Leben füllen!

Der UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal ist noch eine junge Entwicklung. Er steht für großartige Chancen: eine Zukunft, in der Mensch und Natur harmonisch ineinandergreifen. Doch was bedeutet der Biosphärenpark für die Menschen, die hier leben, arbeiten und wirtschaften konkret? Welche Möglichkeiten eröffnen sich dadurch?

Genau das wollen wir aufgreifen und dem Biosphärenpark eine Identität geben, um diese großartige Chance mit Leben zu füllen. Im Zuge eines breit angelegten und neuartigen Beteiligungsformates, dem „Biosphärenpark Camp“ ist es das Ziel, gemeinsam mit Expert:innen, Stakeholdern, der Bevölkerung und somit mit Akteur:innen aus allen Lebens- und Wirtschaftsbereichen unter dem Gesichtspunkt der ökologischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Betrachtung, ein ganzheitliches emotionales Zukunftsbild für den Biosphärenpark zu entwickeln.

### Beteiligung am Zukunftsbild des Biosphärenparks

Die folgenden Ergebnisse sind Resultat des ersten und größten Beteiligungsformates des UNESCO Biosphärenparks Unteres Murtal im Steirischen Vulkanland. Zu den vier Themenschwerpunkten Landwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft und Gesellschaft, fanden am Biosphärenpark Camp am 17.01.2025 jeweils 3 Workshoprunden statt:

1. Stärken und Chancen  
Bestandserhebung zentraler Angebote und Analyse von Chancen für die Zukunft
2. Vision & Erfolg  
Formulierung eines gemeinsamen Ziels und möglichen Erfolgsfaktoren
3. Maßnahmen und Engagement  
Mögliche Initiativen und Ideen, wie sich die jeweiligen Zielgruppen im Biosphärenpark engagieren können

### Voting der Ergebnisse

Alle Zielformulierungen und Umsetzungsvorschläge sind einer Konsensierung durch die Teilnehmer:innen durchlaufen. Die folgende Auflistung stellt ein Ranking der durchschnittlichen Platzierung zwischen Platz 1-10 dar.

Es liegt an uns allen, wie wir den Biosphärenpark gemeinsam weiterentwickeln wollen.



## Ergebnisse Landwirtschaft

Kooperation und Information mit Schulen	2,05
Landwirtschaft und Biosphärenpark für Kinder erlebbar machen	2,20
Wir wollen ausreichend Wasser in der Landschaft halten um Landwirtschaft für die Zukunft zu rüsten.	2,21
Wir wollen Menschen motivieren, regionale Produkte zu kaufen, weil wir wissen, was und wie produziert wird.	2,31
Forcieren der Direktvermarktung im Biosphärenpark	2,36
Landwirtschaftliche Schulexkursionen	2,44
Wir wollen einen hochwertigen Boden indem wir Humus aufbauen.	2,45
Wir wollen in Zukunft gesunde Familienbetriebe stärken.	2,45
Biotopvernetzung von Lebensräumen	2,45
Anlegen von Biotopen und Klimatümpeln für Nützlinge und Wasserspeicher	2,45
Wir wollen fürsorglich sein, weil wir verantwortlich für zukünftige Generationen sind.	2,51
Wir wollen mit ökologischen Zwischenräumen einen Mehrwert für ökologische Landwirtschaft schaffen.	2,52
Kooperationen für nachhaltige und innovative Landwirtschaft schließen	2,52
Wir wollen unsere Auwälder aktivieren, weil wir klimafitte Wälder brauchen.	2,55
Refugien für sensible Tier- und Pflanzenarten durch Besucherlenkung	2,64
Wir wollen kleinteiligen Gemüse- und Obstbau erhalten.	2,71
Naturwald erhalten: Netzwerk für Kleinwaldbesitzer:innen mit gemeinsamen Schulungen und Maschinenverleih.	2,71
Biosphärenpark-Weiderind: Kooperationen zu Gastro aufbauen, Know How aus anderen Biosphärenparks einholen.	2,77
Kooperationen zwischen Landwirtschaft und Tourismus	2,83
Ein einzigartiges Leitprodukt des Biosphärenparks schaffen	2,83
Wir wollen für uns und unsere Gäste die Versorgung sichern.	2,91
Wir wollen Selbstbewusstsein der Landwirt:innen durch die Aufwertung ihrer Tätigkeiten stärken.	2,95
Wir wollen Vertrauen und Netzwerk in der Landwirtschaft aufbauen.	2,96
Vermittlung der Produktion und Produktionsschritte an Konsument:innen	3,00
Wir wollen pilzresistente Sorten züchten und anbauen.	3,04
Steirerteiche – innovative ökologische Bewässerungslösung	3,11
Wir wollen unseren Anbau sichern, indem wir auf frostresistente Sorten setzen.	3,39
Wir wollen Obstbau erhalten, indem wir Zugang zu Wasser verbessern.	3,49
Wir werden weiterhin Landwirtschaft betreiben, weil wir es können!	3,56
Wir wollen unsere Auwälder aktivieren und reaktivieren, indem wir REHdezimieren.	3,67
Hitzeschutz für Obst- und Weinkulturen	3,83
Wir wollen Obst und Weinbau fördern, indem wir auf den NOLO-Trend (alkoholfreie Getränke) aufspringen.	3,87
Schutz von Naturaufwuchs in den Wäldern vor Rehen	4,08
Wir wollen Naturaufwuchs in den Wäldern schützen, indem wir Rehe dezimieren.	4,23



## Ergebnisse Tourismus

Genuss-Trail (zu verschiedenen Selbstvermarktern)	2,25
Biosphären-Park-Klassenzimmer - Biologie-Unterricht im Freien	2,27
Länderübergreifende Partnerschaften und Angebote (zB auf Flusstouren die Besonderheiten der unterschiedlichen Länder erlebbar machen)	2,37
Erlebnis-Wanderung für alle Sinne (hören, sehen, spüren)	2,37
Führungen / Camps für Kinder	2,40
Vogel-Beobachtung mit Guides	2,41
Ranger für Flora-Fauna-Tour(ismus)	2,56
Wohlfühltag im Biosphärenpark	2,56
Wald-Kulinarik aus dem Biosphären-Park - zertifizierte Produktlinie	2,64
Geschichte aufarbeiten und Führungen kreieren	2,71
Murhafen als Bühne für Kulturveranstaltungen ausstatten	2,71
Besucherlenkung (digital, Entschilderung vs. Beschilderung)	2,75
"Sternderl schauen" - Tour (vom Murturm)	2,80
geführte Foto-Touren	2,81
Angebote für Train-Spotter-Angebote (Packages für Bahnreisende, Bahn&Rad-Kombis)	2,96
Besucherzentrum Schloss Halbenrain einrichten	3,03
Lichtung als "Vielzweck-Raum im Auwald" (für Yoga, Meditation usw.)	3,11
Bärlauch-Picknick (kulinarische Wanderungen)	3,20
Tor in den Biosphärenpark sichtbar machen - als (Natur)Bauwerk und im Marketing	3,21
Besondere Luft und besonderes Klima als Angebot erlebbar machen	3,31
Publikationen (Fachbücher) zur Fauna und Flora im Biosphärenpark	3,36
Outdoor-Kochkurs	3,41
Schloss Halbenrain in die Schlösser-Straße aufnehmen	3,45
Mur als "Hauptdarstellerin" mehr in Szene setzen (zb. Wassersport-Angebote im Fluss)	3,75
Nachtwächter-Führung	3,79
Bier-Erlebnis Pichla (Pock-Bier)	3,89
Biosphärenpark-Seife	3,91
Erlebnisnacht unter der Brücke - 2-Länder-Schlafplatz in der Hängematte	3,93
Touren mit landwirtschaftlichen Geräten /Fahrzeugen	4,44
Eisbaden in Teichen	4,59
Wanderreiten im Auwald	4,69
Marketing-Slogan: Strass ohne Stress	5,65



# WIR SIND BIOSPÄRENPAK UNTERES MURTAL

DAS BIOSPÄRENPAK CAMP SCHLÄGT ERSTMALS SEINE ZELTE AUF

© Thermen- & Vulkanland

## Ergebnisse Wirtschaft

Kooperation mit Slowenien im Biosphärenpark	1,96
Gemeinsame Biosphärenpark-Produkte (zb. Honig)	2,07
Kooperation: Biosphärenpark mit Bildungseinrichtungen (Schulen, FH, Uni, ...)	2,13
Entwicklung Naturerlebnis-Angebote	2,14
Bewusstseinsbildende Massnahmen für Regionalität	2,19
Gemeinsamer Marktauftritt der Betriebe (Werbung, Aktionen, Social Media ...)	2,26
Info Plattform über Aktivitäten	2,29
Plakette/Auszeichnung der Biosphärenpark-Produkte	2,31
Biosphärenpark Guides/Ranger	2,32
Erlebnisangebote: Fotosafaries, Birdwatching, Bootsfahrten, Jugendcamps	2,32
Biosphärenpark-Zentrum entwickeln	2,38
Bewusstseinsbildung Regionalität und regionale Produkte, Produktkennzeichnung, Netzwerke stärken (Grenzenübergreifend)	2,51
Netzwerke Beherbergungsbetriebe	2,54
Stärken der Partnernetzwerke	2,58
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist regional und hat kurze Wege	2,60
Seminare/Workshops (Kräuter, ...)	2,63
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist der Nachhaltigkeit und der Kreislaufwirtschaft verpflichtet	2,63
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist Schaffung und Erhaltung regionaler Arbeitsplätze	2,65
Beschilderung Radwege-Netz	2,67
Interreg-Projekte	2,68
Schloss Halbenrain als Biosphärenpark-Zentrum und als Zentrum für die Kooperation mit Bildungseinrichtungen. Schüler:innen erlangen ökologische Bildung und wirken als Besucher:innen für die Generi...	2,72
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist Wertschöpfung durch regionale Einzigartigkeit	2,85
Leitsatz: Tourismus und Freizeitwirtschaft im Biosphärenpark ist Genuss Tourismus	2,85
Erstellung eines Biosphärenpark-Leitbildes	2,88
Biosphärenpark Radweg. Vom Lungau bis Bad Radkersburg	2,88
Leitsatz; Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist die Kreativität und Qualität, die du spürst.	2,89
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist Lebensqualität	2,90
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist Veredelung regionaler Rohstoffe und Veredelung auf höchster Ebene	2,92
Leitsatz: Transport und Verkehr im Biosphärenpark ist klimafreundlich	2,93
Leitsatz: Tourismus und Freizeitwirtschaft im Biosphärenpark ist Bildungstourismus	3,00
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark heisst, Regionalität über eine nationalstaatliche Grenze zu denken	3,03
Leitsatz: Tourismus und Freizeitwirtschaft im Biosphärenpark ist voller kulinarischer Highlights und kleinen und großen Sehenswürdigkeiten	3,03
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist eine Verbindung mit Leidenschaft und Herz	3,04



Das Land  
Steiermark



# WIR SIND BIOSPHERENPARK UNTERES MURTAL

DAS BIOSPHÄRENPARK CAMP SCHLÄGT ERSTMALS SEINE ZELTE AUF

© Thermen- & Vulkanland

Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist umweltfreundlich und CO2 neutral	3,07
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk in Biosphärenpark ist Magnet für junge und gut ausgebildete Arbeitskräfte	3,11
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist Qualität	3,15
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist Maximierung der regionalen Wertschöpfung	3,19
Leitsatz: Tourismus und Freizeitwirtschaft im Biosphärenpark ist qualitätstouristisch genutzter Lebensraum	3,19
Regio-Taxi-System	3,21
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist international sichtbare Gemeinschaft	3,24
Leitsatz: Handel im Biosphärenpark ist innovativ und ehrlich	3,29
Innovative Finanzierungskonzepte für Betriebe der Region	3,32
E-Rad-Infrastruktur (zb. Ladestationen)	3,33
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist Wirtschafts- und Innovationsmotor der Region	3,33
Aufbau eines Netzwerkes zu rechtlichen Fragen	3,39
Leitsatz: Tourismus und Freizeitwirtschaft im Biosphärenpark ist eine gute Mischung touristisch hochwertigen Angeboten und Informationen zum Lebensraum: Stichwort Infotainment	3,60
Leitsatz: Transport und Verkehr im Biosphärenpark ist international vernetzt	3,61
Leitsatz: Gewerbe und Handwerk im Biosphärenpark ist Spaß und Sport, Genuss und Liebe, da will ich hin	3,64
Leitsatz: Handel im Biosphären Park ist Erlebnis-Qualität (z.B.: an der Route66)	3,67
Biosphärenbahn nach Slowenien, Kroatien, Ungarn	3,81
Leitsatz: Transport und Verkehr im Biosphärenpark ist gut angebunden	3,86
4-sprachige Produktauszeichnung	3,88
Leitsatz: Transport und Verkehr im Biosphärenpark ist fern, aber doch so nah	4,24



Das Land  
Steiermark



## Ergebnisse Gesellschaft

Führungen von Schulen durch den Biosphärenpark / Projekttag	2,01
Schulprojekte über Biosphärenpark	2,24
buchbare Angebote durch Biosphärenpark-Botschafter:innen (z.Bsp.: Führungen)	2,27
Biosphärenpark-Botschafter:innen für alle Altersgruppen einführen	2,34
länderübergreifende Erlebnispfade	2,47
länderübergreifende Besuche von Biosphärenparks	2,50
Unterricht direkt an der Mur	2,58
Seminare über Flora und Fauna	2,68
Informationsbüro/Infostände zum Biosphärenpark schaffen	2,77
Sensibilisierung vom Kindergarten an (Vorstellung beim Elternabend)	2,78
Festival am Fluss - jedes Jahr in einer anderen Gemeinde	2,85
Birdwatching	2,88
Leitsatz: Das Tor zum 5 Länder Biosphärenpark!	2,89
regelmäßige Infoveranstaltungen	2,99
Kinder- und Erwachsenencamps	3,04
Leitsatz: Naturjuwelle im Biosphärenpark gemeinsam schätzen & schützen!	3,11
Öffentlichkeitsarbeit leisten: Folder, Homepage und Zeitungen zum Biosphärenpark	3,11
barrierefrei gestaltete Rundwege entlang der Mur	3,11
Entwicklung eines Vortragprogramms	3,15
bestehende Veranstaltungen in Gemeinden bündeln und mit dem Elektrocitybus verbinden	3,27
Leitsatz: Biosphärenpark - Natur die bewegt!	3,28
Leitsatz: Mur bewegt / bewegte Mur	3,43
Fotosafari	3,49
Raftingmöglichkeiten und Bootsfahrten am Fluss (aber kontrolliert)	3,58
Biosphärenpark Tratschbanker!	3,69
Leitsatz: Der Biosphärenpark macht unsere Naturschätze sichtbar - für groß und klein!	3,70
Leitsatz: Was "Mur" gut tut!	3,89
Wohnen - Leben - im Alter	3,95
Plattform für Einheimische und "Ausheimische"	4,00
Leitsatz: Ruhe am Fluss	4,05
Leitsatz: Atme durch im Biosphärenpark	4,05
Leitsatz: Die Natur neben der Mur - mehr Natur mit der Mur!	4,22
Leitsatz: Die Mur verbindet uns! AUT-SLO-KRO-HU-SER	4,42
Leitsatz: Natur pur Biosphärenpark	4,43
Leitsatz: La Mur zum Biosphärenpark	4,76
Leitsatz: Mit der Natur leben und nicht dagegen	4,96
Leitsatz: Ohne die Natur sind wir nicht(s)!	5,03
Leitsatz: Die Natur ist stärker als der Mensch	5,34
Leitsatz: Leben und leben lassen	5,62



© Thermen- & Vulkanland



# WIR SIND BIOSPHÄREN PARK UNTERES MUR TAL

DAS BIOSPHÄREN PARK CAMP SCHLÄGT ERSTMALS SEINE ZELTE AUF

